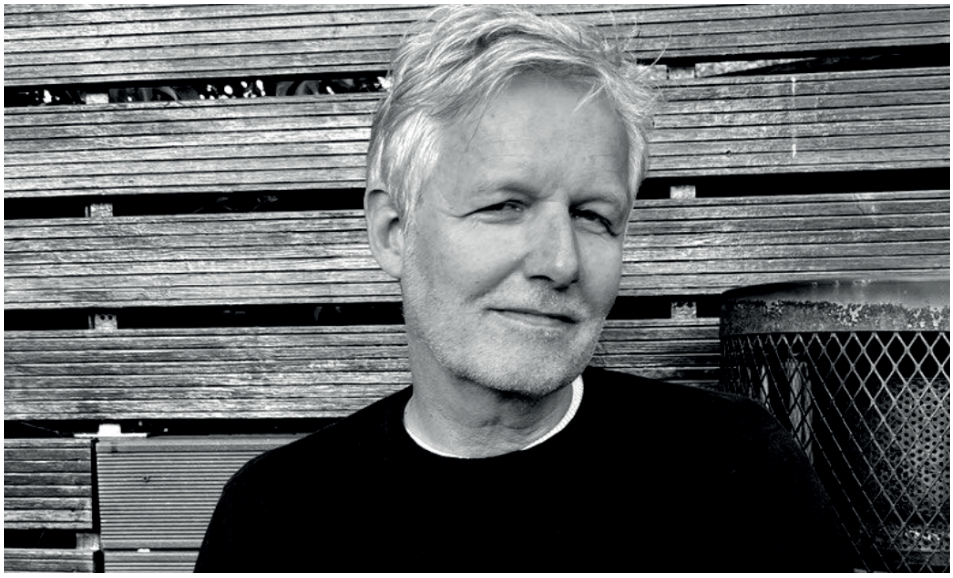
jürgen brües

altanoite|com
kommunikation mit resonanz



curriculum vitae

geboren 6.12.1962 in neuenkirchen/westfalen
zwei kinder: marisa *1995 und luca *1999

ausbildung
1982
abitur am arnold janssen-gymnasium, neuenkirchen/westfalen
1982/83
16 monate zivildienst in einem wohnheim für psychisch kranke
1984
6 monate praktikum in einem langzeitkrankenhaus für psychisch kranke
1984/87
studium der psychologie an der universität bonn
1987/92
fortsetzung des studiums an der universität wien
schwerpunkte: sozialpsychologie, neue technologien und medien

arbeitstätigkeiten
1984/86
mitarbeiter, «politischer arbeitskreis schulen», bonn
arbeitsschwerpunkte: inhaltliche und organisatorische vorbereitung sowie leitung von seminaren für schülerzeitungsredakteur:innen
1985/87
chefredakteur und gestalter, «akut» magazin, universität bonn
arbeitsschwerpunkte: konzeption und planung, verfassen und redigieren von journalistischen texten, grafische gestaltung und print-produktion
1988/89
texter, «extraplatte», wien
arbeitsschwerpunkte: schreiben und gestalten von handelsinformationen
1990 und **1994**
wahlkampfkoordinator, «die grünen», wien
arbeitsschwerpunkte: konzeption und durchführung von wahlkampf-aktivitäten, finanzplanung und projektmanagement

kontakt
mobil +43 660 772 19 62
email jb@altanoite.com
www altanoite.com

studio
zentagasse 14 | 37+38
1050 wien
austria

curriculum vitae

1991/93
chefredakteur «impuls» magazin, die grünen, wien
arbeitsschwerpunkte: konzeption und umsetzung des relaunches; schreiben und redigieren verschiedener journalistischer formate (bericht, editorial, kommentar, reportage, interview, u.a.)

1994/97
art direktor, marketingabteilung «die grünen», wien
arbeitsschwerpunkte: konzeption und gestaltung von kampagnen, publikationen, dekorationen u.a.; entwicklung des corporate design; konzeption und kreation von tv- und kinospots (cca-venus)

1998/05
kreativdirektor, «klasan werbeagentur», wien
arbeitsschwerpunkte: konzeption und gestaltung von branding-/corporate design-prozessen, kampagnen, publikationen, websites u.v.a., teamleitung

2005/10
leiter marketing und kommunikation, «ximes», wien
arbeitsschwerpunkte: neukonzeption und gestaltung des corporate designs incl. website und publikationen; entwicklung von (online) marketing und pr aktivitäten, konzeption und planung von events u.a.

2010/11
leiter marketing und kommunikation, «gugler* cross media», melk
arbeitsschwerpunkte: konzeption und überwachung von marketing plan und -maßnahmen, pr-aktivitäten, events, offline und online kampagnen und tools (newsletter relaunch), social media betreuung u.a.

2011
leiter marketing und kommunikation, «hei solar light», wien
arbeitsschwerpunkte: konzeption und gestaltung des markenrelaunchs, internationale (online/offline) marketing und social media-aktivitäten

1998/up to now
selbständiger kreativ- und art direktor
konzeption, kreation und gestaltung von marken, logos, websites, apps, publikationen, kampagnen sowie beratung
für *ärzte ohne grenzen. akaryon. aussenwirtschaft österreich. austrian energy agency. bionorica (bronchipret®, canephron®, sinupret® u.a.). boehringer ingelheim (spiolto®). bm für klimaschutz. clean energy for eu islands. deca. element q. frauenvolksbegehren 1997. ggf – österreichische gesellschaft für gesundheitsförderung. globale verantwortung. grazer energieagentur. die grünen. hanna kulvicki. hartliebs bücher. hoffmann forcher. humanitarian congress vienna. klima:aktiv. land niederösterreich. mylan (calciduran®, cb12®, dymista® u.a.). österreichische gesellschaft für umwelt und technik. österreichisches institut für bildungsforschung. our power. stadtoase st. pölten. tip technik informatik partner. umweltberatung niederösterreich. vienna history guide. wiener krankenanstaltenverbund. wiener versicherungsmakler.*